

ОСНОВНЫЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

*Е. Н. Лебедева, Л. С. Дьяченко
(Витебск, Беларусь)*

Во второй половине XX ст. в развитых странах произошел переход от эпохи индустриального общества к постиндустриальной экономике, которую также именуют «кибернетическим» и «информационным обществом». Кардинальные изменения в экономике, социальной и социально-экономической сферах вызвали существенные трансформации в условиях существования человеческого общества и будут способствовать в связи с этим дальнейшему изменению и самого человека.

Однако не все эти изменения являются позитивными, многие из них в перспективе приведут (и уже приводят) к деградации человека и в дальнейшем к депопуляции человеческого рода. Для того, чтобы научиться противостоять этим негативным процессам современного постиндустриального информационного общества необходимо понять природу деформаций, определяемую особенностями современного этапа развития экономики.

Термин «постиндустриализм» (лат. post – после и фр. industriel, от лат. industria – деятельность) был введён в научный оборот в начале XX в. американским учёным А. Кумарасвами. В 1973 г. после выхода книги профессора Гарвардского университета Дэниела Белла «Грядущее постиндустриальное общество» концепция постиндустриального общества получила широкое признание.

Постиндустриальное общество пришедшее на смену индустриальной экономике включает в себя элементы, характерные для индустриального общества, а также формирует новые специфические черты и особенности. В сфере экономики, это преобладание сферы

услуг (свыше 50 % в ВВП страны); ускоренное развитие науки и техники при приоритетном развитии «высоких технологий»; превалирование знаний над капиталом и превращение информации и знаний в главный производственный ресурс и пр.

Но самая главная особенность современного постиндустриального общества заключается в том, что оно является «обществом потребления». Теоретические основы такого его качества были заложены еще в 1930-х гг., в теории Дж. М. Кейнса. Предлагая систему мер выхода из великой экономической депрессии, Дж. Кейнс предложил политику стимулирования совокупного спроса, так называемую концепцию «эффективного спроса». Этот подход нашел активную поддержку у правящей элиты, так как предполагал возможность наращивания выпуска продукции и возможности увеличения прибылей. Долгосрочные цели, связанные с проблемой дефицита ресурсов Кейнс в свое время, не ставил, декларируя свой поход, как краткосрочный. Вследствие этого возникла порочная цепочка (рис.1).

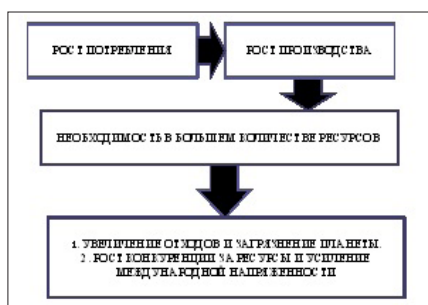


Рисунок 1 – Основные последствия кейнсианских механизмов регулирования экономики

Потребительский характер современной постиндустриальной экономики является ее характерной чертой, которая в целом помогает раскрыть сущность воздействия, оказываемого в настоящее время на человека и, в частности, на молодежь, как на целевую аудиторию.

Главной социальной задачей в такой экономике является формирование человека, как потребителя, с соответствующей ему психологией и мировоззрением. Этот человек не должен обладать широким кругозором, способностью критически и творчески осмысливать предлагаемую информацию.

Наряду с изменениями в экономике, имеют место деформации в социальной и социально-экономической сферах. Авторами были выделены и проанализированы следующие изменения в социальной сфере постиндустриального общества:

- во-первых, резкое повышение мобильности населения. Рост мобильности населения ослабляет традиционные связи людей с родителями, родственниками, стирает понятие «малой Родины». Таким человеком, который не имеет глубоких корней и которому в принципе все равно где жить легче управлять.

- во-вторых, происходит рост возможностей влияния на массовое сознание вследствие бурного развития средств теле-радио-интернет коммуникаций. Существенно расширился и арсенал такого влияния. Механизмы, методы и формы влияния на человека уже давно стали предметом изучения самых разных наук: психологии, педагогики, медицины, маркетинга и пр. Это и методы кодирования кино и телевидения, компьютерных игр, музыки [1, с. 323–325]. Возникла целая система НЛП (нейролингвистического программирования). С введением цифровой экономики возможности влияния на человека и контроля над ним возрастут в разы. В этих условиях идет массированная обработка населения по превращению его только в потребителя, ибо потребитель, который свободен от духовных ценностей, малообразован и ориентирован главным образом на рост потребления является идеальным покупателем, объектом маркетинговых манипуляций для корпораций.

- в-третьих, ориентация на потребление сверх финансовых возможностей потребителя позволяет посредством системы креди-

тов поставить его в финансовую зависимость и еще в большей степени осуществлять влияние на человека.

В экономической и социальной сферах изменения в эпоху постиндустриального общества коснулись: во-первых, характера эксплуатации природных ресурсов, зачастую, во вред экологии. Как свидетельствуют статистические данные в настоящее время за 15 лет потребляется столько природных ресурсов, сколько было использовано человеком за все время его существования. Например, леса в России, Латинской Америке и Африке вырубают со скоростью в 15 раз превышающей их естественное восстановление. Вследствие этого происходит опустынивание земель. В Африке ученые даже измерили скорость наступления пустынь – 100 тыс га в год; во-вторых, происходит сглаживание горизонтальной дифференциации населения (деление его на касты, сословия, классы) и рост вертикальной дифференциации (деление общества на нации, «миры», регионы). Выделяется группа стран, которые осуществляют потребление основной массы ресурсов планеты и дают основную часть отходов. Например, на долю США и стран ЕЭС приходится 70 % потребления ресурсов планеты Земля, при том, что численность населения этих стран составляет менее 10 % населения Планеты [2]. На развитые страны также приходится и большая часть государственного долга. Так на страны большой семерки приходится 81 % мирового долга, при доле их в мировом ВВП 47 % [рассчитано автором на основании 2, 3]. Можно сделать вывод, что мировая экономическая система во многом «перестроена» для обеспечения высокого уровня жизни в нескольких развитых странах. Поскольку количество ресурсов ограничено, то, обеспечить высокий уровень жизни во всех странах просто невозможно.

В настоящее время идет массивная обработка сознания людей и в первую очередь молодежи. Поскольку корпорациям, основная часть которых сосредоточена в развитых странах, не нужны «ум-

ные» потребители, то исподволь организуется развал в образовании. Образование в настоящее время часто способствует, к сожалению, не обучению, а растлению учащихся, когда оценки ставятся «просто так», когда минимальной оценкой в учебном заведении негласно считается 5 баллов и не ниже. Самый продуктивный возраст, обучения до 25 лет. Если к этому времени человека не научили усваивать необходимые знания, не научили учиться, такой студент плохо запоминает новый материал, не может ориентироваться при решении нетрадиционных проблем на работе. Лишним в данной системе координат является и религиозное мировоззрение, поскольку оно определяет другие приоритеты для жизни человека. Потребление материальных вещей, зависимость от них не является определяющей в такой системе. Таким человеком сложнее управлять, поскольку он независим от «пойла и стойла».

Обобщая выше сказанное, можно отметить, что названная проблема слишком велика, важна и глобальна и требует целой системы мер, которая не может быть освещена в рамках даже более масштабной статьи. Но то, что непосильно для человека, легко для Бога. Расширение православной веры, православного мировоззрения, само увеличение количества верующих людей, уповающих на милость Божию, уже делает возможным решение этой проблемы. Особое значение при этом имеет работа с молодежной аудиторией, которая должна начинаться с самого раннего возраста: с детского сада, со школы. Поэтому для данного этапа нашей работы очень важным является организация православных групп в детских садах и организация хотя бы одной православной гимназии в областных городах и большего их числа в городе Минске. В этих учебных заведениях образовательный процесс должен стать средством формирования духовно-нравственных приоритетов личности молодого человека, повести за собой по непростому пути духовного саморазвития.

Литература и источники

1. Вейник, В. Почему я верю в Бога // В. Вейник. – Мн.: «Белорусская православная церковь», 2009, издание 6-е. – 360 с.
2. Список стран по населению. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> . – Дата доступа: 20.08.2019 г.
3. Список стран по внешнему долгу. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> . – Дата доступа: 23.09.2019 г.

ОТНОШЕНИЯ ГОСУДАРСТВА И ЦЕРКВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЙ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Л. В. Вонсович
(Минск, Беларусь)

Современное развитие человеческой цивилизации, стоящей, по мнению ряда экспертов, на пороге глобальной катастрофы, предопределяет роль религии как значимого культурного и социального феномена, обладающего мощным воспитательным, образовательным, идеологическим потенциалом, посредством которого формируются ценностные установки, идеалы и ориентиры отдельных индивидов и целых общностей. Являясь составной частью исторической традиции народа, религия оказывает значительное влияние на чувства, умы и настроения людей, формирует их отношение к действительности, мобилизует на совершение действий и поступков.

Для жителей белорусских земель религия всегда была значимым фактором жизни, дающим понимание происходящего и ориентирующим на будущее. История Беларуси свидетельствует о многовековом сосуществовании различных конфессий с поочередным доминированием их учений в сознании наших предков. При этом «именно