

1. Дубініна, Д. М. Тэхналогія этнакультурнай адукацыі дзяцей дашкольнага ўзросту / Д. М. Дубініна // Педагогіка і псіхалогія дзятства сучаснага стану, перспектывы развіцця: сб. науч. ст. / Гродн. гос. ун-т; редкол.: С. А. Сергейко (гл. ред.) [и др.]. — Гродно, 2011. — С. 21-27.
2. Старжынская, Н. С. Сучасныя падыходы да нацыянальна-моўнай адукацыі дзяцей дашкольнага ўзросту / Н. С. Старжынская // Пралеска. — 2016. — № 10. — С. 3-8.

Ваішко Ірына Міхайловна

к.э.н., доцент Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Социокультурное воздействие религии на социальную ответственность бизнеса

Изучение факторов, обуславливающих социальную ответственность бизнеса, особенно важно в условиях развития рыночных отношений и построения социально-ориентированной экономики в Республике Беларусь. Ключевые религиозные детерминанты, определяющие формирование подходов к социальной ответственности бизнеса, имеют свои особенности в католицизме, православии и протестантизме, что в свою очередь влияет на уровень развития и восприятие социальной ответственности бизнеса.

Изучая социальные и культурные детерминанты, определяющие социальную ответственность бизнеса, можно выделить следующие основные группы:

(а) социальные и культурные характеристики определяемые типом общества, в котором находятся представители бизнеса, и совокупностью наиболее важных способов регулирования социального поведения, разработанных на основе системы ценностей общества, которые усваиваются членами общества как сознательном, так и подсознательном уровнях;

(б) доминирующая религия, которая определяет черты национального характера и социальной ответственности в бизнесе;

(в) философское образование и сформированные им ценности, которые проявляются в социальной ответственности бизнеса.

В настоящее время в Беларуси происходит трансформация социокультурных ценностей, обусловленная условиями транзитивной экономики и изменением общественных отношений. Осуществляется пересмотр системы философского и религиозного образования, что, в свою очередь, воздействует на формируемое им мировоззрение. Происходят изменения в восприятии религиозных ценностей, в разных регионах страны доминируют различные религии (католицизм и православие), расширяются позиции протестантизма. Влияние доминирующих религий на деловое поведение является предметом ряда исследований. Не все считают, что у бизнеса должна быть общественная совесть. Экономист Милтон Фридман отмечал, что социальные обязанности бизнеса отличаются своей аналитической слабостью и отсутствием строгости, и только люди могут иметь чувство социальной ответственности [1]. Тем не менее, ряд исследователей находят связь между религиозными ценностями, сложившимися в обществе, и социальным поведе-

нием бизнеса. Некоторые работы отражают позицию, которая заключается в том, что нам нужен Бог и религия не для того, чтобы признать моральную доброту, а для помощи в ее выборе [2].

Сравнительный анализ католической и православной доктрин социальной ответственности бизнеса отражает общность подходов в ключевых позициях. С. Лукин, отмечает, что взгляды представителей христианства на собственность и социальную ответственность собственника основаны на идее, что Бог является верховным владельцем созданного им мира. Человек является только управляющим и экономом в отношении вверенного ему имущества и должен нести ответственность перед другими людьми, потому что через Бога частная собственность принадлежит всем. Основной христианский принцип социально ответственного поведения означает служение ближнему своей собственностью. Русская православная доктрина направлена на выделение общих целей бизнеса и работников, оказание помощи обездоленным и ответственность бизнесменов перед нанятыми ими работниками [3]. Следует отметить влияние протестантизма, который затронул католическую церковь в 16 веке. Макс Вебер обратил внимание на особое мировоззрение, которое способствует большему «экономическому рационализму» протестантов [4]. Протестантская трудовая этика рассматривается в качестве основы для экономического процветания, устранения барьеров на пути развития предпринимательства, что делает его условием, чтобы бизнес был честным. Результатом развития протестантизма стало формирование рационализма, эффективного подхода к жизни, стремления реализовать человеческие возможности через разветвленную сеть демократических институтов и рационального отношения к социальной ответственности бизнеса.

Религиозные аспекты, влияющие на социальную ответственность бизнеса, имеют определенные различия, которые сформировались в процессе исторического и социокультурного развития отдельных сообществ. Тем не менее, христианская доктрина уделяет большое внимание социальной ответственности, и можно отметить положительное воздействие религиозного воспитания на формирование социальной ответственности бизнеса.

1. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine September 1970 1.32 (13). //http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf.– Дата доступа: 30.11.2019
2. Kemp Kenneth W. Religion and the Foundations of Morality, Public Discourse, the journal of the wiherspoon institute, October 22, 2013. //https://www.thepublicdiscourse.com/2013/10/10994/.–Дата доступа: 30.11.2019
3. Лукин С. Сравнительный анализ католической и православной доктрин социальной ответственности бизнеса. Экономика, христианство и социальные институты: материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 28–29 января 2017 г. / Редкол.: К. И. Голубев [и др.]. — Минск: ОКONOMOS: Издательство Минской духовной академии, 2017. — С.3-4.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // https://royallib.com/book/veber_maks/protestantskaya_etika_i_duh_kapitalizma.html. — Дата доступа: 30.11.2019