

ность в желаниях пусть соединится с постом. Как переедание должно быть порицаемо, так и возбудители аппетита должны быть исключены. Не в том смысле, что определенные виды пищи должны вызывать отвращение, но в том, что плотское удовольствие должно контролироваться. Исав получил порицание не за то, что захотел жирного тельца или необскрвленной дичи, но за то, что неумеренно возжелал блюда из чечевицы» [1].

Идея субъективной ценности напрямую вытекает из свободы выбора человека, одной из самых фундаментальных идей христианства. По словам Томаса Вудса, возникшая много позже экономическая теория также, прежде всего, «имеет дело с фактом существования человеческого выбора как такового и последствиями этого факта» [2,182].

Христианские авторы донесли эту идею до XIX столетия, в котором она благодаря Герману Генриху Госсену и маржиналистам трех школ стала базовой идеей теории ценности мейнстрима экономической науки. Герман Генрих Госсен не ссылается в своей возвращенной из забвения Джевансом и Вальрасом книге на каких — либо предшественников. Однако, поскольку он вырос в католической семье, нет сомнения в том, что он был знаком с Библией, по косвенным сведениям изучал труды выдающихся экономистов XVIII — начала XIX веков, и, возможно, был знаком с идеями схоластов.

1. Августин, блаж. Толкования на Быт 25:30. Толкования Священного Писания Введенский мужской ставропигиальный монастырь Оптиная Пустынь. 2010-2018. <http://bible.optina.ru/old:gen:25:30> Доступ 12.11.2018
2. Вудс, Томас. Как Католическая церковь создала западную цивилизацию / пер. с англ. В. Кошкина. — М.: ИРИСЭН, Мысль, 2010.

Майборода Римма Вадимовна

преподаватель кафедры иностранных языков, Николаевский национальный университет имени В.А. Сухомлинского, Украина

Иноязычное образование студентов экономических специальностей

В связи с изменениями геополитических условий появилась концепция новой Европы — Европы без границ, в которой значительно расширяются сферы межнационального сотрудничества. Для создания более эффективной общеевропейской системы информационного обмена особого внимания требует решение проблем, связанных с обучением иностранному языку.

Знание общеупотребимой лексики по иностранному языку часто бывает недостаточным для свободной ориентации в деловой и профессиональной информации, для эффективной коммуникации с зарубежными партнерами в сфере экономики и финансов. Поэтому английский язык становится важным информационным продуктом, который помогает продуктивно оценивать ситуацию в мировой экономике, выработать стратегию повышения эффективности экономики для своего предприятия.

В повседневной профессиональной деятельности специалистам в области экономики иностранный язык необходим для:

- изучения теории и практики внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса;
- владения словарем экономических терминов;
- чтения специальной литературы с извлечением необходимой информации;
- обработки большого количества информации на иностранном языке;
- свободного профессионального общения с иностранными коллегами;
- для деловой переписки, ведения документации;
- межкультурной коммуникации, расширения кругозора, сближения культур различных народов.

В области экономики финансов существует много специальностей и специализаций высшего образования, где уровень преподавания иностранных языков должен быть достаточно высок. Например, международная экономика, логистика, коммерческая торговая деятельность, анализ и контроль внешнеэкономической деятельности, коммерция на внешнем рынке товаров, международная статистика и др.

Для подтверждения высокого уровня владения профессиональным английским языком в сфере экономики и финансов существуют международные сертификаты. В области бухучета и финансового менеджмента — ICFE (International Certificate of Financial English). Для всех сфер экономической деятельности подойдет сертификат владения деловым английским языком BEC. Для специалиста наличие такого сертификата — это пропуск на работу в международные компании. Можно сдать экзамены на получение сертификата во время учебы в вузе. В этом случае гарантировано участие в международных студенческих конференциях и программах по обмену студентами, слушание лекций лучших зарубежных профессоров с активным участием в дискуссии, получение иностранных стипендий и грантов.

Маклакова Ольга Михайловна

ст. преподаватель каф. менеджмента, УО БГУИР

Новые институты информационного общества

Исследования, посвященные информационному обществу, ведутся по нескольким векторам дискуссий. В частности, выделяют технологический, экономический, культурологический, пространственный и иные направления изучения данного явления.

С экономической точки зрения информационным признается общество, в котором вклад сферы услуг в целом и информационных бизнесов и профессий в валовый национальный продукт превышает вклад традиционных отраслей. В данном случае аналитики используют термин «информационная/цифровая экономика» для описания ситуации, в которой информационные отрасли контролируют основную долю ВВП. Актуальность исследования обусловлена задачами, сформулированными в Декрете № 8 «О развитии цифровой экономики», вступившем в силу 28 марта 2018 г.