

- изучения теории и практики внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса;
- владения словарем экономических терминов;
- чтения специальной литературы с извлечением необходимой информации;
- обработки большого количества информации на иностранном языке;
- свободного профессионального общения с иностранными коллегами;
- для деловой переписки, ведения документации;
- межкультурной коммуникации, расширения кругозора, сближения культур различных народов.

В области экономики финансов существует много специальностей и специализаций высшего образования, где уровень преподавания иностранных языков должен быть достаточно высок. Например, международная экономика, логистика, коммерческая торговая деятельность, анализ и контроль внешнеэкономической деятельности, коммерция на внешнем рынке товаров, международная статистика и др.

Для подтверждения высокого уровня владения профессиональным английским языком в сфере экономики и финансов существуют международные сертификаты. В области бухучета и финансового менеджмента — ICFE (International Certificate of Financial English). Для всех сфер экономической деятельности подойдет сертификат владения деловым английским языком BEC. Для специалиста наличие такого сертификата — это пропуск на работу в международные компании. Можно сдать экзамены на получение сертификата во время учебы в вузе. В этом случае гарантировано участие в международных студенческих конференциях и программах по обмену студентами, слушание лекций лучших зарубежных профессоров с активным участием в дискуссии, получение иностранных стипендий и грантов.

*Маклакова Ольга Михайловна*

*ст. преподаватель каф. менеджмента, УО БГУИР*

## **Новые институты информационного общества**

Исследования, посвященные информационному обществу, ведутся по нескольким векторам дискуссий. В частности, выделяют технологический, экономический, культурологический, пространственный и иные направления изучения данного явления.

С экономической точки зрения информационным признается общество, в котором вклад сферы услуг в целом и информационных бизнесов и профессий в валовый национальный продукт превышает вклад традиционных отраслей. В данном случае аналитики используют термин «информационная/цифровая экономика» для описания ситуации, в которой информационные отрасли контролируют основную долю ВВП. Актуальность исследования обусловлена задачами, сформулированными в Декрете № 8 «О развитии цифровой экономики», вступившем в силу 28 марта 2018 г.

Становление нового типа общества порождает новые институты либо требует трансформации существующих. Появляются новые модели производства — бесфабричная компания (fabless); новые модели потребления — mesh-модели (совместного использования в противовес владению); новые деньги — криптовалюты, влекущие, в свою очередь, развитие частных финансов; новые формы на рынке труда — аутстаффинг, фрилансинг; появляются новые формы организаций — виртуальные организации, сетевые организации; новые формы организации взаимоотношений — уровень пользователь-пользователь.

Конкурентным преимуществом в цифровой экономике обладают субъекты, контролирующие знания. Знание как основной источник развития требует уточнения таких формальных институтов, как институт обучения, институт инноваций.

Важными становятся вопросы владения информацией. Актуальным является уточнение института частной собственности, куда входит собственность и на свои цифровые следы, данные о состоянии здоровья, право на забвение и пр.

Вместе с тем знания распространяются неравномерно, что порождает такое явление, как цифровой разрыв в страновом и социальном разрезе. Возникает необходимость формирования института перераспределения национальных доходов и социального сплочения, что в западной практике нашло отражение в концепции безусловного базового дохода.

*Маляренко Александр Владимирович*

*магистр экономических наук, зам. заведующего лаборатории экономических проблем, ОАО «НИИ Стройэкономика»*

### **Внедрение механизмов социальной подотчётности для повышения эффективности системы жилищно-коммунального хозяйства**

Вовлечение общественности является важным условием устойчивого развития. Для сферы ЖКХ данное условие является особенно актуальным. Действующие в Беларуси механизмы взаимодействия поставщиков услуг и потребителей недостаточно способствует конструктивному сотрудничеству.

В целях изучения текущего состояния взаимодействия поставщиков услуг и потребителей услуг ЖКХ было проведено исследование, которое включало аналитический обзор существующих правовых документов, доступных аналитических материалов и интервью с заинтересованными сторонами.

Проведенный нами анализ выявил, что имеет место недостаток объективной информации о деятельности организаций–поставщиков услуг ЖКХ, о качестве предоставляемых ими услуг. Кроме того, отсутствует однозначная система показателей для оценки деятельности поставщиков коммунальных услуг со стороны местных жителей. Наличие существенных проблем