

Под нравственностью человека принято понимать отношение человека к Богу, к другому человеку и к обществу людей.

В основании этих отношений лежит нравственное чувство добра и зла.

Базовый компонент христианской нравственности составляет Евангельское учение Господа нашего Иисуса Христа, ибо оно ориентирует человека на главную цель его жизни и на правила поведения, указанные Божественным Откровением.

Религиозно-нравственные жизненные нормы исходят из нравственного сознания человека, которое является существенной частью его религиозного сознания. Религиозное сознание касается всех его религиозно-нравственных норм. Эти нормы вытекают из религиозного сознания каждого человека и определяют его нравственность: отношение к Богу, к самому себе, к окружающим людям и к миру. Нравственность отвечает на вопросы: как жить, какого придерживаться поведения во всех своих жизненных отношениях. А религия — во что веровать и как веровать.

Турбан Галина Владимировна

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международного бизнеса, БГЭУ

Креативные индустрии — как фактор социально-экономического развития в глобализирующемся мире

В современном мире креативная экономика начала выступать ведущим компонентом экономического роста, занятости, внешней торговли, инноваций и социальной сплоченности.

Для стран ЕАЭС на сегодняшний момент — это область новых возможностей для развития.

Принятым в современной экономике понятиям «креативная экономика», «креативная индустрия» предшествовала дискуссия о «культурных индустриях» в середине двадцатого столетия. В 1998 г. Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании было сформулировано официальное определение креативных индустрий как деятельности, «в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая характеризуется потенциалом создания добавленной стоимости и рабочих мест путем образования и использования интеллектуальной собственности» [1, с.3].

По классификации ЮНКТАД креативные индустрии объединены в четыре группы: 1) культурное наследие; 2) искусство (культурные индустрии, арт-рынок); 3) медиа; 4) функциональный креатив (дизайн, программное обеспечение, реклама, культурные и рекреационные услуги и др.) [1, с.7].

В период 2003-2015 гг. среднегодовой прирост экспорта креативных товаров составлял 7,3%. Если в 2002 г. мировой экспорт креативных товаров был на уровне 208,5 млрд. долл. США, то в 2015 г. уже 509,8 млрд. долл. США [2].

Среди стран Европы крупнейшими экспортерами креативных товаров являются Франция, Италия, Германия, Великобритания, Швейцария.

Но мировым топ-экспортером креативных товаров является Китай — с долей 33,1% в 2015 г. Одним из системообразующих элементов экспорта китайской культуры и языка стал Институт Конфуция, имеющий сегодня около 500 подразделений по всему миру.

В странах ЕАЭС масштабы экспорта креативных товаров пока незначительны. В 2015 г. доля Российской Федерации в мировом экспорте креативных товаров составила 0,4%, Республики Беларусь — 0,1%, а Казахстана, Кыргызстана и Армении была на уровне нуля целых и тысячных процентов (соответственно 0,009%, 0,001%, 0,005%) [2].

1. Creative economy. Report 2010 United Nations// <https://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=946> [Электронный ресурс] –2018. — Дата доступа: 08.12.2018
2. Creative economy Statistics. Официальный сайт ЮНКТАД// www.unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx [Электронный ресурс] –2018. — Дата доступа: 03.12.2018

У Пенфей

аспирант кафедры белорусской и мировой художественной культуры БГУКИ

Виды музыкальной практики в Чань-буддизме

В китайском чань-буддизме есть три вида музыкальной практики [1, с. 12].

1. Популярная религиозная музыка — это элемент бытовой музыкальной практики, которая является средством популяризации идей буддизма среди китайцев при помощи музыкального искусства. Репертуар популярной религиозной музыки состоит из песней известных композиторов на традиционные тексты Чань-буддизма. Вербальные тексты популярных песен рассказывают историю Чань-буддизма, а также раскрывают смысл некоторых молитв при помощи популярных мелодий и ритмов, что помогает распространению идей Чань-буддизма и усвоению их смысла современными китайцами.

2. Музыкальная исполнительская практика в храме представлена в вокальной и инструментальной формах. Храмовая музыка представляет собой молитвенное пение монахов и верующих. В храме поются молитвы. Традиционная классификация чань-буддистских церемониальных гимнов представляет 2 вида [2, с. 71]: культовые гимны и торжественные праздничные гимны. Культовые гимны исполняются во время культовых церемоний, которые проходят в буддистском храме два раза в день, утром и вечером. Церемонию исполняют монахи. На богослужении они поют и декламируют мантры и другие священные тексты Чань-буддизма. Поют всегда с аккомпанементом ударных инструментов.

3. Бытовая религиозная музыка, к которой относятся погребально-поминальные песни, исполняется в сочетании с заупокойным чтением сутр для того, чтобы почтить память умершего человека. Такая музыка звучит