

импорта в общем объёме товарного импорта – 17,3 %. Причинами низкого уровня взаимной торговли ЕАЭС являются отсутствие ресурсов, деформация в структуре экспорта в пользу топливно-сырьевых товаров, участие в международном разделении труда с низким уровнем конкурентоспособности в обрабатывающих отраслях. При этом страны-участницы ЕАЭС активно участвуют в мировой торговле. Доля стран-участниц ЕАЭС в мировом ВВП в 2015 г. по сравнению с 2005 г. выросла незначительно, а доля в мировом экспорте и притоке прямых инвестиций упала за этот период. Трудности на первоначальном этапе формирования ЕАЭС обусловлены следующими причинами:

- структурными проблемами в экономиках стран ЕАЭС;
- невысокой ориентированностью на внутренний товарный рынок;
- игнорированием различий в экономических и социальных моделях развития стран;
- нехваткой финансовых средств для осуществления проектов;
- преобладанием в интеграционной группировке интересов одной страны;
- недостаточной развитостью инфраструктуры;
- возникновением конфликтов интересов, ориентацией стран на осуществление своих национальных интересов в ущерб договорённостям ЕАЭС.

Формирование ЕАЭС не привело к ожидаемому экономическому росту, росту объёма инвестиций и взаимной торговли [1]. Объём взаимной торговли стран ЕАЭС существенно ниже объёма внешней торговли.

Литература

1. Чайковская Ю. Основные тенденции развития экономических систем Республики Беларусь и Российской Федерации // *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. 2014. № 1 (1). С. 65-79.

Чайковская Юлия Валерьевна

к.э.н., доцент ИБМТ БГУ

Корпоративная социальная ответственность в Республике Беларусь

Для развитых стран корпоративная социальная ответственность (КСО) является традиционной составляющей бизнес-практики и оказывает большое влияние на формирование корпоративной культуры. Для Беларуси этот путь только начинается. В 2005 г. в стране на основе взаимодействия общественных организаций и крупных предприятий сформирован первый проект в области развития КСО «Инициатива за социальную ответственность». В 2006 г. Беларусь присоединилась к инициативе ООН Глобальный договор и в настоящее время более 70 предприятий Беларуси его подписали, подтвердив тем самым готовность руководствоваться принципами КСО. В Беларуси, как и в других странах постсоветского пространства, наиболее распространёнными практиками КСО являются

благотворительная деятельность, волонтерство и спонсорство. Самыми сложными формами для внедрения в бизнес-процессы являются социальные инвестиции, формирующие социально ответственный подход к ведению бизнеса, полное интегрирование социальной ответственности в систему стратегических решений компании для достижения баланса интересов всех заинтересованных сторон [1].

Тем не менее, расширение масштабов КСО в Беларуси сдерживается рядом факторов. Прежде всего, это низкая информированность и непонимание сути и роли социальной ответственности бизнеса всеми слоями общества. По результатам проведенного социологического исследования лишь четверть жителей Беларуси знакомы с понятием «КСО». Так же основная масса руководителей предприятий не имеет системного представления о КСО. Для них социальная ответственность исчерпывается обязанностью соблюдать законы. Существенным барьером в развитии КСО в Беларуси выступает отсутствие целенаправленной государственной политики. В предоставляемых государством льготах, стимулирующих КСО четко прослеживается экспериментальный и временный характер, а приоритетными направлениями, в которых государство принимает помощь от бизнеса и готово его стимулировать в увеличении объема помощи, являются культура, спорт и содействие занятости.

В заключение следует отметить, что белорусским бизнесом предпринимаются попытки разработки конкретных подходов к формированию КСО, но эта деятельность осуществляется в условиях практически полного отсутствия законодательной базы в данной сфере, наличия в Беларуси одной из самых низких долей частного сектора в ВВП среди транзитивных экономик (30%) и неразвитости сектора некоммерческих организаций. В этой ситуации выходом может стать не просто разработка на государственном уровне таких принципов КСО, которые были бы основаны на мировых стандартах и учитывали особенности развития белорусской экономики, но и внедрение различных форм государственно-частного партнерства в экономику с параллельным реформированием государственных предприятий.

Литература

1. Турбан Г.В. Структурные преобразования как фактор развития социальной рыночной экономики // *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. 2015. № 2 (3). С. 37-46.