

выраб паштовак-запрашэнняў, падарункаў-сюрпрызаў блізкім (родным, сябрам).

У працэсе падрыхтоўкі да свята пажадана арганізаваць некалькі вячорак. Абапіраючыся на работы Л.В. Какуевай [3], лічым мэтазгодным планаваць вячоркі ў тры ўзаемазвязаныя этапы: пазнавальная гутарка з дзецьмі; практычная дзейнасць дзяцей і дарослых; творчыя гульні, музыка-літаратурныя вячоркі. На вячорках дзеці аб'ядноўваюцца ў падгрупы і выконваюць агульную працу або займаюцца індывідуальна. Такім чынам, народнае свята з'яўляецца адной з эфектыўных форм трансляцыі, узнаўлення, захавання і далучэння дзіцяці да культурнага вопыту, духоўна-маральных каштоўнасцей беларусаў.

1. Кахноўская, А.В. Падыходы да арганізацыі этнакультурнага выхавання дзяцей ва ўмовах устаноў дашкольнай адукацыі / А.В. Кахноўская // Пралеска. – № 6. – 2016. – С. 12-16.
2. Кахноўская, А.В. Этнакультурнае выхаванне: фарміраванне асноў патрыятызму ў старшых дашкольнікаў : вучэб.-метад. дапам. / А.В. Кахноўская. / 2-е выд., выпраўл. – Мінск : Мін. абл. ін-т развіцця адукацыі, 2013. – 100 с.
3. Кокуева, Л.В. Духовно-нравственне воспитание дошкольников на культурных традициях своего народа : метод. пособие / Л.В. Кокуева. – М. : АРКТИ, 2005. – 144 с.

Кирпич Сергей Васильевич

*к. т. н., доцент кафедры инновационного менеджмента экономического факультета
Белорусского государственного университета (Минск)*

Инновационные аспекты профессионального образования в контексте социальной ответственности

Работа посвящена изучению принципов социальной ответственной деятельности и их «участию» в деловой сфере, социокультурной деятельности и семейной жизни людей. Быть социально ответственным означает, что люди и организации должны следовать общепринятым этическим, духовно-нравственным нормам, которые детерминируют их поведение во всех сферах жизни. Стремление к социальной ответственности помогает людям и организациям позитивно влиять на развитие бизнеса, общественную активность, жизнь семей.

В контексте современных тенденций глобализации люди всё больше осознают необходимость руководствоваться и следовать духовно-нравственным нормам поведения в бизнесе, в общественной жизни и в семьях. Компании, организации и сообщества призваны действовать с пониманием того, что есть «правильно / неправильно». Эта тенденция восходит к Золотому правилу нравственности: «поступай с другими так, как ты хотел бы, чтобы они поступали с тобой» и наблюдается на всех уровнях развития общества и государства, оказывает серьёзное влияние на жизнь деловых и общественных организаций, сообществ, семей.

Каждая организация (и каждый человек) живет своей жизнью и может по-разному участвовать в развитии общества, например, участвуя в организации социальных мероприятий или предоставляя социальные услуги

для целевых групп. Социальная ответственность человека может проявляться в двух формах: а) как принятие на себя обязанностей, которые составляют основу его социально ответственного поведения; б) как подчинение принятым в социуме нормам и обязанностям, т. е. ответственность де-юре.

Формирование ответственности происходит как извне, так и изнутри субъекта. Ответственность как понятие не может существовать вне деятельности людей и формируется только в процессе их взаимодействия. Причем индивидуум может стать действительно социально ответственным во всем, что он (или она) делает только тогда, когда он принимает актуальные нормы и обязанности в контексте социально ответственного мышления и поведения в личную систему ценностей и убеждений. Социально ответственный человек, как и социально ответственный бизнес в целом должны отвечать высшим целям общества, служить ему своими талантами и способностями. Следует однако отметить, что существует противоречие между индивидуальными и социальными интересами, которое становится причиной напряженности и конфликтов, которые в эпоху глобализации становятся порой весьма масштабными и разноплановыми. Для преодоления вышеназванного противоречия в ряду других социальных противоречий многие исследователи (теологи, философы, социологи, психологи) обращаются к духовно-нравственным основаниям ответственности человека как личности перед социумом. Сущность социальной ответственности человека состоит в осознании, принятии решений и деятельности в соответствии с духовно-нравственным смыслом, основанном на традиционных христианских ценностях, что было и остается важнейшим аспектом жизни людей и сообществ в различные исторические эпохи. Сегодня высшее образование признано критическим аспектом стабильности рынка и интегрирующим фактором социально-экономического развития. В течение последнего десятилетия основные измерения высшего образования в мире были сосредоточены на академических программах, имеющих социальную ответственную перспективу. Стратегии современного образования (академические программы для бизнеса и некоммерческие вопросы управления) признаны жизненно важными факторами развития и неотъемлемой составляющей развития человека. В настоящее время в Беларуси растет спрос на специалистов, стремящихся повысить индивидуальную и социальную ответственность в разных сферах жизни. В свете современных инновационных трендов образования образовательная среда призвана развивать все свои составляющие (обучение, исследования, предпринимательство), предоставляя всем участникам инновационный контекст знаний, умений, компетенций, чтобы быть конкурентоспособными в своих профессиональных областях. Введение в учебные программы и планы профессионального образования контекста социальной ответственности, повысило бы эффективность участников и их

конкурентоспособность в условиях современного рынка, т. е. стало бы инновацией в образовании. Представляется важным разработать соответствующие учебные курсы (или учебные модули), которые включали бы соответствующий образовательный контент. Это дало бы возможность развить требуемые полезные компетенции обучающихся, а также преподавателей и исследователей, имеющих дело с предпринимательской деятельностью в составе вузов, которые напрямую участвуют в формировании социальной ответственности на современном рынке труда. Данная тема привлекательна для академического сообщества, которое нацелено на освоение инновационных подходов в образовании. Как известно, развитие социально ответственных проектов входит в повестку дня правительства Беларуси, которое провозгласило путь построения социально ориентированной экономики. Предлагаемый подход будет способствовать развитию социальной ответственности всех участников образовательного пространства (преподавателей, обучающихся, исследователей), а применение инновационной составляющей позволит укрепить социальную ответственность в образовательной среде (в так называемом инновационном треугольнике «знания – технологии – рынок»). Развитие данного подхода видится в том, чтобы участники образовательного пространства активнее инициировали исследовательские и академические проекты по тематике социальной ответственности, что безусловно станет привлекательным для предпринимательского сектора рынка и позволит образовательным структурам более активно участвовать в повышении конкурентоспособности специалистов на современном рынке труда.

Логунова Людмила Владимировна

председатель правления, психолог Гомельского благотворительного общественного объединения «Центр поддержки семьи и материнства «Мамалето»

Влияние сожительства на принятие решения о рождении детей

Одной из тенденций современной демографической ситуации является распространение нерегистрируемых браков. В общественном сознании за такими союзами со временем закрепляется название «гражданский брак», хотя этот термин возник в совершенно другом контексте. Первоначально гражданским браком назывался брачный союз, который был зарегистрирован в государственных органах и появился в качестве альтернативы таинству венчания. То, что принято сейчас называть «гражданским браком» юридически определяется как сожительство. Данные переписи населения в Беларуси 2009 года подтверждают увеличение количества пар, состоящих в незарегистрированных отношениях. Так, при переписи населения в 1999 году насчитывалось 5% таких пар, а при переписи 2009 года их было уже 8%. В реальности их значительно больше.