
Секция ХРИСТИАНСТВО И ЭКОНОМИКА

Гиорги Шихаишвили,

*доктор экономики, профессор факультета экономики и бизнеса
Тбилисского государственного университета им. Ив. Джавахишвили (Грузия)*

Место Церкви в структуре общества с точки зрения трехсекторности национального хозяйства

Церковь как религиозное объединение во многих странах имеет официальный статус неправительственной, некоммерческой организации (НКО). Неправительственный, некоммерческий сектор является той сферой, которая вместе с государством и бизнесом представляет собой одну из важнейших частей современного цивилизованного общества. Согласно понятию Третьего сектора, общество осмысливается как разделенный на три сектора круг: 1) государство, 2) бизнес-сфера и 3) сфера деятельности НКО.

Церковь — это Божественное учреждение, в котором Святой Дух подает людям благодатные силы для духовного возрождения и нравственного развития личности, семьи, общества, государства и всего человечества с целью достижения Царства небесного и вечного блаженства («обожения»). В этом заключается Богоустановленная миссия Церкви Христовой. Для выполнения такой Богочеловеческой миссии Церковь использует весь свой богатейший духовный и материальный потенциал. Церковь основана Господом Богом как наивысшее учреждение по отношению ко всем другим организациям со всеми их различными целями, статусами и возможностями. Своим предназначением и значимостью Церковь стоит выше всех личностей, организаций, институтов, секторов общества. Исходя из своей миссии, Церковь распространяет свою заботу и практическую деятельность на все три сектора общества, с целью объединения и сплачивания их на духовной, теологической основе. Церковь стоит обособленно и имеет своего Всемогущего и Всеблагого попечителя — Господа Бога. Очевидно, что в общественной жизни существует специфический, пока еще незамеченный, непризнанный светской наукой некий четвертый (но не по важности) сектор, который нужно именовать главным (или высшим), оставив существующим трем секторам нынешнюю их нумерацию. Вместе с тем, учитывая Богочеловеческую природу и миссию Церкви, сферу ее деятельности, следует представить в виде круга, полностью охватывающего всю деятельность государства, бизнеса и НКО и одновременно возвышающегося над ними, назы-

ваясь Высшей, Блаженной, Божественной, Богоуправляемой сферой жизни и развития человечества. Изложенные нами соображения и суждения создают возможности с Богочеловеческих позиций подходить к осмыслению истинного места и роли Церкви в современном обществе. Именно на такой Богоустановленной основе в Православных странах следует разрабатывать и осуществлять надлежащие общенациональные концепции, модели и программы социально-экономического развития общества.

Данилов Андрей Владиленович

доктор философии, кандидат богословия, зав. кафедрой религиоведения Института теологии Белорусского государственного университета (Беларусь)

Хозяйственная деятельность и религиозный фактор

На формирование производственных форм оказывают влияние религиозные и политические факторы. В симбиозе религиозного мировосприятия и экономических отношений создаются этические и экономические ценности и архетипы. Индивидуальное рациональное и коллективное бессознательное определяют цели производственной деятельности и номенклатуру продуктов труда человека. В сельском хозяйстве зависимость производства продуктов потребления от религиозных норм налицо. По сути, существует взаимосвязь и взаимообусловленность религиозных поведенческих норм и мировоззренческих смыслов с хозяйственной деятельностью. Разные социальные слои общества склонны к различным религиозным убеждениям, а именно, в соответствии со своими материальными интересами, т.е. экономические отношения накладывают отпечаток на проявления религиозности. Но верно и обратное утверждение, что религия оказывает влияние на общественные производственные отношения. Бердяев считал, что суть культурного, экономического и духовного кризиса современного мира заключается в отрицании ценности человека, не соотносящегося более с вечностью, которая позволяет ему осознать себя личностью, то есть соотносить себя с Богом. Религия глубоко антропологична, так как неустанно повторяет о человеческой уязвимости и призвана поддержать человека, особенно находящегося в ситуации кризиса. С начала XXI века стал резко меняться баланс экономических сил в мире. Произошла поляризация общества в ряде стран различных регионов земного шара, повлекшая за собой социальную конфронтацию и подпитывающую волно к противостоянию. Экономический дисбаланс отразился и на религиозной ситуации. Представители христианских и других религиозных общин и светские специалисты должны совместно искать платформу, опираясь на которую можно предложить современному миру понятия и концепции экономики ответственности, в которой человек может в полноте реализовать себя. Для получения адекватного результата, требуется глубоко сопоставить функцию религии в обществе и социальные отношения.