

транспортных и других документов. Стоимость услуг РУП «Белгаможсервис» по обработке и оформлению грузов составляет не более 95 евро. В то же время стоимость аналогичных услуг в России составляет 770 евро, а в Казахстане - 435 евро. Таким образом, Беларусь находится на перекрестке международных транспортных путей, имеет хорошие условия для развития транспортных перевозок.

1. Турбан Г.В. Международные грузоперевозки и логистика в Республике Беларусь в контексте развития глобализации. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. 2016. № 2 (5). С. 66-75

Диакон Голубев Константин

д.э.н., канд. богословия, проф. БГУУ, главный редактор журнала «Oikonomos»

Маркетинговое управление некоммерческими организациями в социальной рыночной экономике.

Согласно законодательству Республики Беларусь (Ст. 46 ГК РБ), некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, либо поскольку она необходима для выполнения государственно значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах. Принципиальным отличием некоммерческой организации является то, что она не может иметь извлечение прибыли в качестве цели и распределять полученную прибыль между участниками, т.о. продуктом некоммерческих организаций должен быть социальный продукт, не предназначенный к получению прибыли и являющийся частью общественного блага.

О назначении некоммерческих организаций в ст. 46 ГК РБ, говорится, что они могут создаваться для достижения социальных, природоохранных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Соответственно, в основе оценки эффективности некоммерческих организаций должна быть не экономическая прибыль, а степень достижения указанных социальных целей. Все стороны маркетинга некоммерческой организации должны преследовать цель, определенную при ее создании по достижению именно социального эффекта. В этой связи для анализа продукта некоммерческой организации необходимо принимать во внимание теории общественных благ и теории внешних эффектов (экстерналий).

Особую роль призваны иметь некоммерческие организации при в социальной рыночной экономике [1. С. 31], как способные оказать существенное содействие в реализации основных естественных прав человека, о которых, в частности, идет речь во Всеобщей декларации прав человека (право на жизнь,

на образование и пользование культурными ценностями, на охрану здоровья, на социальное обеспечение и т.д.).

1. Голубев К., Лукин С. 2014. Концепция ордолиберализма и католическое социальное учение: сравнительный анализ. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. № 1 (1). С. 31-39.

Соколовская Елена Васильевна

к.э.н., с.н.с., ведущий научный сотрудник НИИ фискальной политики, Государственная налоговая служба Украины

Причины возникновения институциональных конфликтов в налоговых органах

Результаты деятельности правительственных институтов в сфере налоговой политики в значительной мере подвержены влиянию институциональных конфликтов. Можно выделить три основные причины возникновения таких конфликтов.

1. Различные типы персонала. Если в налоговых институтах преобладают юристы, целью налогового законодательства, вероятнее всего, станет обеспечение точности формулировок. Значительное количество экономистов означает, что большее внимание будет уделено влиянию законодательства на экономику, в отличие от юридических тонкостей. Преобладание чиновников, заинтересованных в карьерном росте, приведет к тому, что основное внимание будет сосредоточено не на достижении целей распределения, а на способности налогового законодательства обеспечивать доходы правительства при одновременном несложном администрировании.

2. Возможность различных уровней власти самостоятельно использовать различные подходы к обоснованию налоговой политики.

Примером действия вышеуказанных причин является институциональный конфликт между Управлением по налоговой политике Государственного Казначейства США, где преобладают экономисты, заинтересованные в том, чтобы действующее налоговое законодательство минимизировало негативное влияние на экономику, и Федеральной налоговой службой, где работают преимущественно чиновники, главная цель деятельности которых состоит в обеспечении налоговых поступлений.

3. Ответственность каждого из налоговых институтов за имплементацию различных налогов и возможность использования для этого различных методов. Примером является Великобритания, где Управление налоговых сборов регулирует администрирование налога на доход, тогда как Государственное управление по налогам и таможенным сборам ответственно за второй важнейший налог – НДС.

В целом, существование различных институциональных подразделений усложняет налоговый менеджмент на уровне государства и может иметь негативные последствия для экономики.